



Programme de Formation en Marketing Digital

La formation en marketing digital de Mesotech Academy est conçue pour permettre aux jeunes professionnels, entrepreneurs et communicants de maîtriser les outils et stratégies du marketing numérique afin de développer une activité, vendre un produit ou bâtir une marque en ligne. La pédagogie repose sur une approche 80% orientée pratique.

Module 1 : Création des contenus, Stratégie Digitale & Visibilité en Ligne

Durée : 60 heures (10 semaines, 6h/semaine)

Coût : 150 000FCFA

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet.

Objectifs :

- Création des contenus impactants (textes, images, vidéos courtes) sur canva.
- Comprendre les fondamentaux du marketing digital.
- Définir une stratégie digitale adaptée à une entreprise locale ou un projet personnel.
- Créer une page Facebook, un compte Instagram professionnel et un profil Google My Business.
- Élaborer un calendrier éditorial et Compétences visées :
- Créer et animer une page professionnelle sur les réseaux sociaux.
- Planifier les publications sur Meta Business Suite, et sur Google ADS
- Optimiser la présence locale sur Google et Google Maps.
- Utiliser les statistiques de Facebook et Instagram pour ajuster sa communication.

Module 2 : Publicité, E-commerce et Conversion

Durée : 60 heures (10 semaines, 6h/semaine)

Coût : 150 000FCFA

Prérequis : Avoir suivi le module 1 ou expérience en gestion de page.

Objectifs :

- Créer et gérer des campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Google Ads.
- Mettre en place une boutique en ligne simple (WooCommerce, Shopify, etc.).
- Concevoir une landing page efficace (Elementor, Systeme.io).
- Analyser les performances avec Google Analytics et Meta Ads Manager.

Compétences visées :

- • Lancer une campagne sponsorisée pour générer des ventes ou des leads.
- • Créer un tunnel de vente digital.
- • Optimiser le taux de conversion d'un site ou d'une boutique en ligne.
- • Comprendre les indicateurs clés (CPC, ROI, taux de rebond, etc.).

Méthodologie :

- Études de cas concrets d'entreprises locales.
- Création de projets digitaux réels pour portefeuilles des étudiants.
- Accès à des outils professionnels en version gratuite ou étudiante.
- Simulations de campagnes marketing et analyse des résultats.

Public Cible :

- Jeunes entrepreneurs, commerçants, influenceurs.
- Chargés de communication ou responsables marketing.
- Étudiants souhaitant devenir community manager, traffic manager ou freelance digital.

Pourquoi suivre cette formation ?

- Le digital transforme les habitudes d'achat et de communication.
- Compétence recherchée dans tous les secteurs d'activité.
- Permet de développer sa propre activité en ligne ou d'accompagner d'autres entreprises.
- Opportunité de carrière locale ou à l'international.